

辽宁省普通高等学校本科优势特色专业

# 申 报 书

专业名称：汉语言文学

专业代码：050101

推荐学校（公章）：辽宁大学

推荐学校代码：10140

专业带头人：高凯征

联系电话（手机）：

辽宁省教育厅制

2015年6月

## 一、专业定位与目标

(主要从专业定位、培养目标、培养方案等方面论述，750字以内)

### 【专业定位】

以“宽口径、厚基础、高素质、强能力”为育人原则，打造通识教育、学科教育、专业教育“三位一体”的发展平台，培养出拥有“一口妙语”、“一笔好字”、“一手美文”、“一身儒雅”的具有辽宁大学特色的文学人才。

### 【培养目标】

着力培养学生的文学修养与鉴赏、表达与写作的应用能力，成为具有写作与批评、教学与研究、文化产业创意与管理能力的高级人才，满足文化宣传部门、高等院校、科研机构、党政机关及企事业单位的相关工作需求，具有继续攻读研究生学位的科研能力。全力把汉语言文学专业建设成具有专业优势特色和学术影响力的人才培养基地，成为面向全国、服务辽宁的文化事业、产业发展与经济腾飞的重要平台。

### 【培养方案】

汉语言文学专业以培养创新型、复合型与应用型人才为归宿，以语言学的理论概要为基点，以古今中外文学的发展脉络以及重要作家及其代表作品为重点，以有关文学的基本理论和审美鉴赏理论为提升点，以写作的基础知识及实践训练为拓展点，科学合理制定培养方案。

一是注重现实与需求：以中国当代马克思主义文艺理论为指导，以“十

五”、“十一五”“十二五”三期“211”建设成效、中国语言文学一级学科博士点与博士后流动站、教育部文科综合实训教学中心等为依托，以系统传授中国语言文学知识与提高学生人文素养为教学旨归；

二是课程建设抓“四点”：推进名教授执教本科生核心课、用外语讲授专业课、MOOC网络开放课和精品视频公开课建设。中国古代文学获省级精品课、高品质的人际沟通获省精品视频公开课；

三是创新能力重实效：推进“三位一体”平台建设，夯实并扩展校内外实训基地建设。

目前，大学生参加全国大学生文学作品大赛、全国大学生广告艺术大赛等国家级和省级活动获重要奖项 36 项。专任教师承担国家社科基金项目 52 项，其中国家社科基金重大项目 1 项，入选国家社科文库成果 2 项。体现了“学生素质上层次，教学质量上台阶，就业水平上档次”的办学思路。

## 二、教学改革

(主要从改革设计、创新创业教育改革、改革成效等方面论述, 1000字以内)

### 【改革设计】

汉语言文学专业以培养创新型、复合型、应用型人才为目标, 凸显“以学生为本”的理念: 搭建通识、学科、专业“层级递进”式教学平台; 引导教师创新教学方法, 利用网络资源, 加强师生互动; 建立高水平学术交流平台——“文苑讲坛”, 邀请国内外一流学者为本科生讲学; 将实习实训纳入教学计划; 推行“一口妙语”、“一笔好字”、“一手美文”、“一身儒雅”的“四个一”工程; 推行“全员就业导师制”和“本科生导师制”。

建立健全完整有效的管理办法: 成立教学质量监控中心, 为教师录制教学影像; 完善校院教学指导机制和定期考核制度; 建立教改奖励制度, 鼓励教师参与 MOOC 等开放课程体系; 鼓励学生参与教师项目; 推行“立德树人”名师工程、震泽学人计划等。

### 【创新创业教育改革】

优化课程建设, 积极探索 MOOC, 建立了文学院 MOOC 研究中心, 已于半年前实质性推进了该项工作。推广使用 BB 教学平台, 使创新创业教育成为课程建设常态; 借鉴国际先进理念和经验, 设立夏季小学期, 开设学术讲座、社会调查实践等活动; 成立创新创业教育指导委员会, 组织和鼓励学生参与创新创业训练竞赛。发挥国家级文科综合实验中心作用; 整合社会资源, 加强校外实训基地建设, 先后与北京智慧熊文化传媒、商务印书馆、辽宁广播

电视台、辽宁日报等合作，建立 15 个实训基地。

### 【改革成效】

①专业建设水平整体提升。本专业具有中国语言文学一级学科博士点和博士后流动站，是辽宁省重点学科，辽宁省教育厅重点建设科研基地，教育部设定的文科综合实训教学中心。②深化课程体系改革，凸显专业特色，本学科现有省级精品课 1 门，校级精品课 3 门，省教育厅优秀教学团队 1 个，省教育厅创新团队 1 个。仅 2014 年获得省教育厅教改立项 3 个，校级教改立项 5 个项目。③抓实训课程建设，注重课堂教学、课堂讨论、课后指导、论文设计等实践环节，学生的写作能力、表达能力、鉴赏能力明显提高。获全国英语口语测评大赛奖 5 项、全国大学生文学作品大赛奖励 42 项，全国大学生挑战杯竞赛等奖项 81 项。获国家级和省级实训计划 2 项。④建立产教融合、协同育人的应用型人才培养模式，建立 15 个实训基地，学生的创新实践能力、创业就业能力和服务社会的能力大大增强。4 年来，本专业学生就业率高，得到认可和好评。⑤学生荣获各类竞赛奖项人数逐渐增加，近三年获得奖项和实训计划 100 余项，1 人获得全国自强之星称号。本科生保研学校层次不断提高，从 211 学校逐步拓展到 985 院校，北京大学、中国人民大学、浙江大学等。

### 三、教学团队

（主要从团队整体情况、专业带头人与专业主干课教师、中青年骨干教师等方面论述，750字以内）

#### 【团队整体情况】

辽宁大学汉语言文学专业现有教师39人，教授17人（其中博士生导师7人），副教授10人，讲师11人，外聘教师13人，高级职称占70%，拥有硕士学位者占95%，拥有博士学位者占84%。本专业致力于打造一支综合素质高、能力水平强、与创新人才培养模式相适应的专业教师团队。教学梯队构成呈梯级发展，核心坚实，年龄层次为老中青科学组合，并通过实施名教授执教本科生核心课程工程、高端人才引进与培育等多种方式加强教学梯队建设。教学团队实力雄厚，在教学与研究方面取得丰硕成果：荣获鲁迅文学奖3人，国家优秀教师1人，获国务院特殊津贴6人，教育部新世纪优秀人才2人，辽宁特聘教授2人，辽宁省教育厅创新团队1个，辽宁省教育厅优秀教学团队1个。专任教师中21人次在中外文艺理论学会、中国文艺理论学会、中国文艺心理学学会、中国民俗学会等学会中担任副会长、常务理事等职务，这在创新人才培养中发挥重要作用。

#### 【专业带头人与专业主干课教师】

专业带头人为全国知名学者，国家优秀教师，享受国务院特殊津贴专家，中国中外文艺理论学会副会长，鲁迅文学奖获得者。本专业现开设专业主干课十门，由专业基本扎实、教学经验丰富的30余名教师承担教学任务，职称涵盖教授、副教授与讲师，其中包括博士生导师、教育部新世纪优秀人才、辽宁特聘教授。本专业积极倡导资深教授承担本课主干课教学。

### 【中青年骨干教师】

本专业中青年骨干教师拥有博士学位 100%。近年来通过对外交流与培训等方式，更加强了骨干教师队伍建设，先后派遣青年教师赴剑桥大学、波士顿大学等国外大学访学 10 余人次，赴国内名牌大学从事博士后研究与访学 10 余人次。同时，本专业出台实施“震泽学人计划”，在中青年教师中评选出教学十佳与科研十佳，资助青年教师出版系列教学与学术著作“博士文库”，从而为专业培养打造了一批具备巨大发展潜力的中青年教师队伍。

## 四、教学资源

(主要从课程与教材、实践教学等方面论述, 750 字以内)

### 【课程建设】

本专业构建以通识教育课程为基础、学科教育课程为拓展、专业课程教育为提升, 理论教学与实践教学并重的课程平台, 并在此基础上建设内容丰富的网络教学资源库。专业现有《中国古代文学》课程为辽宁省精品课程, 《文学概论》《中国现代文学》课程为校级精品课程, 《中国当代文学》课程入选学校百门主干课程。课程《美学专题》《隋唐五代文学》荣获“2013年辽宁省教育软件大赛”二等奖, 《中国古典文献学》《艺术鉴赏》荣获“2013年辽宁省教育软件大赛”三等奖。

建立高水平学术交流平台——“文苑讲坛”, 各专业教师依其项目、据学术兴趣自拟题目, 或应学生要求选讲特定题目, 内容涉猎广泛; 充分利用夏季学期, 邀请国内外知名专家、学者和校内名师、中青年学术骨干, 举办学术会议与讲座, 开拓学生视野。

### 【教材建设】

本专业高度重视教材建设, 提高自编教材与选用教材质量。在国家级与省级出版社出版自编教材 30 余部, 其中胡胜参编的《明清小说分类选讲》由高等教育出版社出版, 荣获 2008 年教育部精品教材; 李东撰写的《影视文化的性别批评》, 入选辽宁省第二批“十二五”普通高等教育本科省级规划教材。同时选用高等教育出版社等高水平教材, 保证教学内容的丰富性与创新性。



## 【实践教学】

积极构建以教学计划为指导，以校内外实训基地为依托，以夏季学期为时间保证的一体化实践教学体系，为应用型人才培养提供坚实保障。坚持以实践教学提高教学质量的理念，将实习环节纳入教学计划。在国家级文科综合实验中心基础上，搭建 DANC（设计广告新闻中文）中心、MOOC 研究中心等校内实训基地，并积极向外拓展，与北京智慧熊文化传媒、商务印书馆、辽宁广播电视台、辽宁日报等合作，建立 15 个实训基地，为开展实践教学提供保证。设置夏季学期为实践教学提供时间保证，学生充分利用夏季学期与假期到实训基地实习，将理论与实践相结合，提高综合素质与解决实际问题能力。

## 五、质量保障

(主要从管理机制、质量改进等方面论述, 750 字以内)

### 【管理机制】

为保障教学质量, 学校目前已形成科学、完善、有效的多元化教学质量评价及反馈机制: ①教学委员会审议制度; ②教学检查制度; ③教务、考务工作会议制度; ④教学督导制度; ⑤学生评教制度; ⑥网络评教制度; ⑦干部、教师听课、评价及反馈制度; ⑧教学奖惩制度: 为增强本科教师的责任感和敬业精神, 树立优秀教师典型, 学校每年都进行“优秀本科教师”和“十佳教师”的评选, 文学院定期举办“震泽学人教学科研十佳教师”的评选。

这些制度的实行使得教师从事教学工作的积极性不断提高, 责任感不断增强, 从而提高教学质量, 为特色专业发展提供有力支撑。

### 【质量改进】

文学院依据校级教学质量评价与反馈机制, 建立文学院教学质量评价体系, 从学校督导组、院教学指导委员会和学生评教三方面对教学质量进行监督和评价。

1. 学校督导组由教学经验丰富, 热心本科教学工作, 有高度责任感的退休教师组成。他们定期对教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学组织、教学素养和教学效果等各个环节进行全面的考察和评价。考察结果会及时反馈给教务处和学校有关领导, 以推动本科教学的不断提高。

2. 学院每年为本科教师录制教学录像, 由学院教学指导委员会分析每个人的教学情况, 提出指导意见, 形成网络报告。再将结果反馈给教师, 以帮

助教师进一步改进教学，督促教师重视课堂教学。

3. 每学期结束之前，学院都组织学生通过网络对教师进行评价。学生们对本学期各门任课教师的教学准备、教学态度、教学内容、教学方法与手段等方面进行评价和打分。分数较低的四位老师将被约谈。

正是由于学院将教学质量监控、评价、反馈和改进等环节有序衔接，才使得汉语言文学专业的教学质量稳步提高，主要表现在：教师端正教学态度，责任心明显增强；教学内容更加规范，教学质量稳步提升；教学动力有效激发，服务意识逐渐增强。

## 六、建设成效

(主要从学生发展、就业情况、社会声誉等方面论述, 1000 字以内)

汉语言文学专业融“高校教育、社会教育、家庭教育、自我教育”为一体, 注重建设成效。

### 【学生发展】

以社会主义核心价值观为指导, 开展形式多样的校园文化活动。开展“一口妙语”、“一笔好字”、“一手美文”、“一身儒雅”的“四个一”工程。从学生外在行为层面实践“一杯水、一方巾、一声问候”尊师重教活动; 从内心筑模层面开展“我的马克思主义情怀”系列活动。成立“中国梦”研究会, 组建励志报告团。下社区做义工服务。开展“创新小说大赛活动”“国学风韵”系列活动。建立爱心基金, 特别是对先天肌无力学生吴佳谕的帮扶。吴佳谕 2015 年被评为中国大学生自强之星, 并获得“中国大学生新东方自强奖学金”。

### 【就业情况】

实行“全员就业导师制”。学生就业率 2013 年为 98%, 2014 年为 95.7%。就业质量突出, 每届毕业生到北京大学等攻读硕士研究生占 20%左右。考取公务员、事业单位占 20%左右; 考取大型央企、国企占 20%左右; 还有部分同学自我创业。2012 届毕业生南光辉独立完成原创小说《裤兜里的青春》出版, 得到业界好评。

培养许多优秀学生, 谢雨新被保送到北京大学, 杨亦楠考入香港中文大学。杰出校友: 文艺界有 78 级校友马原, 中国先锋派小说代表人物, 作品入

选高校教材；出版界有 82 级校友辛广伟，人民出版社总编辑；政界代表有 77 级校友连辑原内蒙古自治区政府副主席，现任中共甘肃省委委员、常委、宣传部长；实业界代表有深圳维华实业集团总裁卢野。

### 【社会声誉】

汉语言文学专业在对口及相关行业领域内一直享有很高声誉。为全国尤其是辽宁地区的机关、学校、科研院所、广播电视台、报刊杂志社、文化传播公司培养了一大批优秀人才。杰出校友连辑、马原、辛广伟、卢野等，更是在政、商、文、教等领域表现活跃，为专业和母校赢得荣誉。

本专业在国内同等专业中，位次靠前，在专业与学科评估中成绩优秀。在 2014 年教育部组织的第三次学科评估中，“学科整体水平”全国并列排名第 32，位居上游；2014 年被评为“辽宁省一流特色学科第二层次”，是全省同类学科中唯一入选者；在“2014 年辽宁省普通高等学校本科专业综合评价”中排名第一。汉语言文学专业是在全国有较大影响的优质专业，在辽宁地区文科专业队伍中有突出表现的强势专业。在辽宁大学人文与传播学科队伍中，汉语言文学是当之无愧的“龙头专业”。其学科传统、专业理念、管理机制，以及人才培养模式，对兄弟专业（如新闻、广告、艺术设计等）的建设与发展产生了积极的辐射影响，对辽宁大学相关专业也起到了良好的示范作用。

## 七、学校推荐意见

汉语言文学专业经过多年发展，已成为在全国有较大影响的优质专业，学科整体实力雄厚，入选辽宁省一流特色学科第二层次。专业定位与培养目标明确，培养方案具有科学性合理性，教学改革方案完整具有可操作性并取得良好效果，教学团队素质高能力强梯队合理，教学资源多样完整，有可靠的管理机制作为质量保障，获得了良好的社会声誉。鉴于此，同意推荐汉语言文学专业参评省普通高等学校本科优势特色专业。

校长（签字）：

学校（公章）：