

附件 4:

辽宁省普通高等学校本科优势特色专业支撑材料

教学资源

辽宁大学汉语言文学专业积极构建以通识教育课程为基础、学科教育课程为拓展、专业课程教育为提升，理论教学与实践教学并重的课程平台，并在此基础上建设内容丰富的网络教学资源库。汉语言文学专业现有《中国古代文学》课程为辽宁省精品课程，《文学概论》《中国现代文学》课程为校级精品课程，《中国当代文学》课程入选学校百门主干课程。课程《美学专题》《隋唐五代文学》荣获“2013 年辽宁省教育软件大赛”二等奖，《中国古典文献学》《艺术鉴赏》荣获“2013 年辽宁省教育软件大赛”三等奖。

专业举办面向本科生的“文苑讲坛”，各专业教师依其项目、据学术兴趣自拟题目，或应学生要求选讲特定题目，每周 1 次，内容涉猎广泛；充分利用夏季学期，邀请国内外知名专家、学者和校内名师、中青年学术骨干，开办讲座，举办学术会议，开拓学生视野。

本专业高度重视教材建设，提高自编教材与选用教材质量。在国家级与省级出版社出版自编教材 30 余部，其中胡胜参编的《明清小说分类选讲》由高等教育出版社出版，荣获 2008 年教育部精品教材；李东独立撰写的《影视文化的性别批评》，入选辽宁省第二批“十二五”普通高等教育本科省级规划教材。同时选用高等教育出版社等高水平教材，保证教学内容的丰富性与创新性。本专业积极构建以教学计划为指导，以校内外实习与实训基地为依托，以夏季学期为时间保证的一体化实践教学体系，为应用型人才培养提供坚实保障与支撑。本专业坚持以实践教学提高教学质量的理念，将实习环节纳入教学计划，并做出具体规定。在国家级文科综合实验中心基础上，搭建 DANC(设计广告新闻中文)中心、MOOC 研究中心等校内实训与网络基地，并积极向外拓展，与北京智慧熊文化传媒、商务印书馆、辽宁广播电视台、辽宁日报等合作，建立 15 个实训基地，为开展实践教学提供充分保证。夏季学期设置为实践教学提供时间保证，学生充分利用夏季学期与假期到实训中心与实习基地实习，将理论与实践相结合，提高综合素质与解决实际问题能力。