

附件 1:

辽宁省普通高等学校本科优势特色专业支撑材料

专业定位与目标

【专业定位】

以“宽口径、厚基础、高素质、强能力”为育人原则，打造通识教育、学科教育、专业教育“三位一体”的发展平台，培养出拥有“一口妙语”、“一笔好字”、“一手美文”、“一身儒雅”的具有辽宁大学特色的文学人才。

【培养目标】

着力培养学生的文学修养与鉴赏、表达与写作的应用能力，成为具有写作与批评、教学与研究、文化产业创意与管理能力的高级人才，满足文化宣传部门、高等院校、科研机构、党政机关及企事业单位的相关工作需求，具有继续攻读研究生学位的科研能力。全力把汉语言文学专业建设成具有专业优势特色和学术影响力的人才培养基地，成为面向全国、服务辽宁的文化事业、产业发展与经济腾飞的重要平台。

【培养方案】

汉语言文学专业以培养创新型、复合型与应用型人才为归宿，以语言学的理论概要为基点，以古今中外文学的发展脉络以及重要作家及其代表作品为重点，以有关文学的基本

理论和审美鉴赏理论为提升点，以写作的基础知识及实践训练为拓展点，科学合理制定培养方案。

一是注重现实与需求：以中国当代马克思主义文艺理论为指导，以“十五”、“十一五”“十二五”三期“211”建设成效、中国语言文学一级学科博士点与博士后流动站、教育部文科综合实训教学中心等为依托，以系统传授中国语言文学知识与提高学生人文素养为教学旨归；

二是课程建设抓“四点”：推进名教授执教本科生核心课、用外语讲授专业课、MOOC网络开放课和精品视频公开课建设。中国古代文学获省级精品课、高品质的人际沟通获省精品视频公开课；

三是创新能力重实效：推进“三位一体”平台建设，夯实并扩展校内外实训基地建设。

目前，大学生参加全国大学生文学作品大赛、全国大学生广告艺术大赛等国家级和省级活动获重要奖项36项。专任教师承担国家社科基金项目52项，其中国家社科基金重大项目1项，入选国家社科文库成果2项。体现了“学生素质上层次，教学质量上台阶，就业水平上档次”的办学思路。